

De hoofdlijnen van het Beleidsplan
Stichting Uithuizer Woningbouw 2020 - 2024:

Altijd een échte sociale huisvester



Wat gaat de SUW de komende jaren doen? Veel! Want we willen net zoals de afgelopen honderd jaar een échte sociale huisvester blijven. Wij blijven ons inzetten voor prettig wonen en leven van onze huurders in Uithuizen. Maar er komen wel de nodige ontwikkelingen op ons af. Hoe gaan we daar de komende jaren op inspelen? En hoe blijven we toch staan voor Sociaal Wonen? En waarom wordt samenwerking met andere partijen, zoals collega-corporaties, hierbij nog belangrijker? Dat en meer kunt u lezen in ons beleidsplan voor de periode 2020 -2024. Dit is de samenvatting van ons beleidsplan. Het volledige plan vindt u ook op onze website.

De SUW werkt de komende jaren op basis van een duidelijke missie:

'De SUW is dé corporatie voor mensen die in Uithuizen en omgeving willen huren. Voor mensen met een lager inkomen zorgen wij voor goede en betaalbare huisvesting. Volkshuisvesting is wat SUW drijft. De SUW zet zich daarom met volle overtuiging in voor een betere aansluiting van het woonaanbod bij de veranderende vraag, en voor leefbaarheid en vitaliteit.'

De SUW ziet in de lokale woningmarkt de komende jaren de volgende ontwikkelingen op zich afkomen:

- mensen met een zorgbehoefte wonen langer zelfstandig thuis,
 - de energietransitie,
 - de vergrijzing en de ontgroening,
 - de diversiteit van bevolkingsgroepen,
 - de toenemende tweedeling in de samenleving,
 - de krimp,
 - de aardbevingen,
 - de trek naar de voorzieningendorpen,
 - de toenemende digitalisering.
-

De SUW gaat de uitdagingen die ontstaan uit deze ontwikkelingen oppakken op basis van drie pijlers:

Pijler 1: Altijd herkenbaar als échte sociale huisvester!

Wij zetten ons altijd in voor voldoende betaalbare woningen voor onze huurders. Wij bieden toekomstbestendige woningen van een goede kwaliteit. Daarin ligt ons bestaansrecht en daarom kiezen wij voor het motto 'herkenbaar als échte sociale huisvester'. We gaan gebiedsgericht werken aan het verversen van onze woningvoorraad en de leefomgeving.

Pijler 2: Wij zijn betrokken bij Uithuizen en omgeving!

Wij blijven ons inzetten voor een prettige woonomgeving door nauw betrokken te zijn bij onze omgeving. Zo zetten we ons maatschappelijk vermogen goed in. We willen een vanzelfsprekende samenwerkingspartner zijn van inwoners, de gemeente, collega-corporaties en ondernemers. Dit doen wij voor alles wat het wonen in Uithuizen raakt.

Pijler 3: Onze organisatie maakt het verschil!

Ons team bezit veel kwaliteit en is betrokken bij onze huurders en het wonen in Uithuizen. Onze medewerkers werken op basis van een heldere Klantvisie en Klantbenadering. Om betrokken te blijven moeten wij ons individueel en als team steeds doorontwikkelen. We gaan daarom samen aan de slag om onze bedrijfsprocessen verder te verbeteren. We moderniseren onze dienstverlening door meer gebruik te maken van digitale mogelijkheden. Daarbij werken we onder het motto 'onze organisatie maakt het verschil'.

De SUW blijft alert. We passen onze plannen aan als de omstandigheden dat vragen.

Op basis van de drie pijlers van ons beleidsplan hebben we uitvoeringsplannen opgesteld. Daarin staat wat we per pijler concreet gaan doen. Maar als de omstandigheden dat vereisen passen we de plannen uiteraard aan. Het beleidsplan is dus een solide basis. Maar we gaan er flexibel mee om in het belang van onze huurders én Sociaal Wonen!

